



***Medialny
obraz
rzeczywistości***

Redakcja naukowa
Bartosz Kowalczyk
Piotr Łuszczkiewicz
Magdalena Zdrowicka-Wawrzyniak

„**A**utorów tekstów, zebranych w niniejszym tomie, łączy zorientowanie na problemy medialnego ujęcia rzeczywistości, dzieli zaś przyjęta perspektywa badawcza. Ten wielogłos nie stanowi jedynie obrazu pewnej sytuacji zastanej, która lada chwila może ulec zmianie, ale dotyka problemów bardziej fundamentalnych. Problemów stanowiących niezmienny trzon tego, co zwykliśmy nazywać przekazem medialnym”.

Medialny obraz rzeczywistości

Redakcja naukowa
Bartosz Kowalczyk
Piotr Łuszczkiewicz
Magdalena Zdrowicka-Wawrzyniak

„**A**utorów tekstów, zebranych w niniejszym tomie, łączy zorientowanie na problemy medialnego ujęcia rzeczywistości, dzieli zaś przyjęta perspektywa badawcza. Ten wielogłos nie stanowi jedynie obrazu pewnej sytuacji zastanej, która lada chwila może ulec zmianie, ale dotyczy problemów bardziej fundamentalnych. Problemów stanowiących niezmienny trzon tego, co zwykliśmy nazywać przekazem medialnym”.

Medialny obraz rzeczywistości

Redakcja naukowa
Bartosz Kowalczyk
Piotr Łuszczkiewicz
Magdalena Zdrowicka-Wawrzyniak

„**A**utorów tekstów, zebranych w niniejszym tomie, łączy zorientowanie na problemy medialnego ujęcia rzeczywistości, dzieli zaś przyjęta perspektywa badawcza. Ten wielogłos nie stanowi jedynie obrazu pewnej sytuacji zastanej, która lada chwila może ulec zmianie, ale dotyczy problemów bardziej fundamentalnych. Problemów stanowiących niezmienny trzon tego, co zwykliśmy nazywać przekazem medialnym”.

Medialny obraz rzeczywistości

Redakcja naukowa
Bartosz Kowalczyk
Piotr Łuszczkiewicz
Magdalena Zdrowicka-Wawrzyniak

„**A**utorów tekstów, zebranych w niniejszym tomie, łączy zorientowanie na problemy medialnego ujęcia rzeczywistości, dzieli zaś przyjęta perspektywa badawcza. Ten wielogłos nie stanowi jedynie obrazu pewnej sytuacji zastanej, która lada chwila może ulec zmianie, ale dotyczy problemów bardziej fundamentalnych. Problemów stanowiących niezmienny trzon tego, co zwykliśmy nazywać przekazem medialnym”.

Medialny obraz rzeczywistości

Redakcja naukowa
Bartosz Kowalczyk
Piotr Łuszczkiewicz
Magdalena Zdrowicka-Wawrzyniak