



We współczesnych relacjach społeczno-politycznych i ekonomicznych miejscowa opinia publiczna jest głównym czynnikiem budowania tożsamości określonych wspólnot. Podstawowym narzędziem i środkiem kształtowania lokalnej opinii społecznej są media lokalne, które spełniają również główną funkcję w integracji konkretnej społeczności. W tradycyjnych wspólnotach kontrolę społeczną sprawowano bezpośrednio. Natomiast w dzisiejszych czasach rolę tę przejęły środki komunikowania społecznego, wśród nich także media lokalne. W taki sposób kontrola społeczna jest zapośredniczona i przejmowana w coraz większym stopniu przez media lokalne, które są najefektywniejszym narzędziem wpływu na kształt lokalnej opinii publicznej i środkiem kontroli miejscowej władzy.

Prof. zw. dr hab. Ryszard Kowalczyk



Ryszard Kowalczyk

O MEDIACH LOKALNYCH, REGIONIE I REGIONALIZMIE





Ryszard Kowalczyk

O MEDIACH LOKALNYCH, REGIONIE I REGIONALIZMIE

We współczesnych relacjach społeczno-politycznych i ekonomicznych miejscowa opinia publiczna jest głównym czynnikiem budowania tożsamości określonych wspólnot. Podstawowym narzędziem i środkiem kształtowania lokalnej opinii społecznej są media lokalne, które spełniają również główną funkcję w integracji konkretnej społeczności. W tradycyjnych wspólnotach kontrolę społeczną sprawowano bezpośrednio. Natomiast w dzisiejszych czasach rolę tę przejęły środki komunikowania społecznego, wśród nich także media lokalne. W taki sposób kontrola społeczna jest zapośredniczona i przejmowana w coraz większym stopniu przez media lokalne, które są najefektywniejszym narzędziem wpływu na kształt lokalnej opinii publicznej i środkiem kontroli miejscowej władzy.

Prof. zw. dr hab. Ryszard Kowalczyk





We współczesnych relacjach społeczno-politycznych i ekonomicznych miejscowa opinia publiczna jest głównym czynnikiem budowania tożsamości określonych wspólnot. Podstawowym narzędziem i środkiem kształtowania lokalnej opinii społecznej są media lokalne, które spełniają również główną funkcję w integracji konkretnej społeczności. W tradycyjnych wspólnotach kontrolę społeczną sprawowano bezpośrednio. Natomiast w dzisiejszych czasach rolę tę przejęły środki komunikowania społecznego, wśród nich także media lokalne. W taki sposób kontrola społeczna jest zapośredniczona i przejmowana w coraz większym stopniu przez media lokalne, które są najefektywniejszym narzędziem wpływu na kształt lokalnej opinii publicznej i środkiem kontroli miejscowej władzy.

Prof. zw. dr hab. Ryszard Kowalczyk



SILVA
RERM

Ryszard Kowalczyk

O MEDIACH LOKALNYCH, REGIONIE I REGIONALIZMIE

We współczesnych relacjach społeczno-politycznych i ekonomicznych miejscowa opinia publiczna jest głównym czynnikiem budowania tożsamości określonych wspólnot. Podstawowym narzędziem i środkiem kształtowania lokalnej opinii społecznej są media lokalne, które spełniają również główną funkcję w integracji konkretnej społeczności. W tradycyjnych wspólnotach kontrolę społeczną sprawowano bezpośrednio. Natomiast w dzisiejszych czasach rolę tę przejęły środki komunikowania społecznego, wśród nich także media lokalne. W taki sposób kontrola społeczna jest zapośredniczona i przejmowana w coraz większym stopniu przez media lokalne, które są najefektywniejszym narzędziem wpływu na kształt lokalnej opinii publicznej i środkiem kontroli miejscowej władzy.

Prof. zw. dr hab. Ryszard Kowalczyk



SILVA RERVUM
WYDAWNICTWO NAUKOWE

NEWS

O MEDIACH LOKALNYCH, REGIONIE I REGIONALIZMIE

Ryszard Kowalczyk

We współczesnych relacjach społeczno-politycznych i ekonomicznych miejscowa opinia publiczna jest głównym czynnikiem budowania tożsamości określonych wspólnot. Podstawowym narzędziem i środkiem kształtowania lokalnej opinii społecznej są media lokalne, które spełniają również główną funkcję w integracji konkretnej społeczności. W tradycyjnych wspólnotach kontrolę społeczną sprawowano bezpośrednio. Natomiast w dzisiejszych czasach rolę tę przejęły środki komunikowania społecznego, wśród nich także media lokalne. W taki sposób kontrola społeczna jest zapośredniczona i przejmowana w coraz większym stopniu przez media lokalne, które są najefektywniejszym narzędziem wpływu na kształt lokalnej opinii publicznej i środkiem kontroli miejscowej władzy.

Prof. zw. dr hab. Ryszard Kowalczyk

O MEDIACH LOKALNYCH, REGIONIE I REGIONALIZMIE

Ryszard Kowalczyk



We współczesnych relacjach społeczno-politycznych i ekonomicznych miejscowa opinia publiczna jest głównym czynnikiem budowania tożsamości określonych wspólnot. Podstawowym narzędziem i środkiem kształtowania lokalnej opinii społecznej są media lokalne, które spełniają również główną funkcję w integracji konkretnej społeczności. W tradycyjnych wspólnotach kontrolę społeczną sprawowano bezpośrednio. Natomiast w dzisiejszych czasach rolę tę przejęły środki komunikowania społecznego, wśród nich także media lokalne. W taki sposób kontrola społeczna jest zapośredniczona i przejmowana w coraz większym stopniu przez media lokalne, które są najefektywniejszym narzędziem wpływu na kształt lokalnej opinii publicznej i środkiem kontroli miejscowej władzy.

Prof. zw. dr hab. Ryszard Kowalczyk



Ryszard Kowalczyk

O MEDIACH LOKALNYCH, REGIONIE I REGIONALIZMIE





We współczesnych relacjach społeczno-politycznych i ekonomicznych miejscowa opinia publiczna jest głównym czynnikiem budowania tożsamości określonych wspólnot. Podstawowym narzędziem i środkiem kształtowania lokalnej opinii społecznej są media lokalne, które spełniają również główną funkcję w integracji konkretnej społeczności. W tradycyjnych wspólnotach kontrolę społeczną sprawowano bezpośrednio. Natomiast w dzisiejszych czasach rolę tę przejęły środki komunikowania społecznego, wśród nich także media lokalne. W taki sposób kontrola społeczna jest zapośredniczona i przejmowana w coraz większym stopniu przez media lokalne, które są najefektywniejszym narzędziem wpływu na kształt lokalnej opinii publicznej i środkiem kontroli miejscowej władzy.

Prof. zw. dr hab. Ryszard Kowalczyk



SILVA
RERVM

Ryszard Kowalczyk

O MEDIACH LOKALNYCH, REGIONIE I REGIONALIZMIE





We współczesnych relacjach społeczno-politycznych i ekonomicznych miejscowa opinia publiczna jest głównym czynnikiem budowania tożsamości określonych wspólnot. Podstawowym narzędziem i środkiem kształtowania lokalnej opinii społecznej są media lokalne, które spełniają również główną funkcję w integracji konkretnej społeczności. W tradycyjnych wspólnotach kontrolę społeczną sprawowano bezpośrednio. Natomiast w dzisiejszych czasach rolę tę przejęły środki komunikowania społecznego, wśród nich także media lokalne. W taki sposób kontrola społeczna jest zapośredniczona i przejmowana w coraz większym stopniu przez media lokalne, które są najefektywniejszym narzędziem wpływu na kształt lokalnej opinii publicznej i środkiem kontroli miejscowej władzy.

Prof. zw. dr hab. Ryszard Kowalczyk



Ryszard Kowalczyk

O MEDIACH LOKALNYCH, REGIONIE I REGIONALIZMIE

