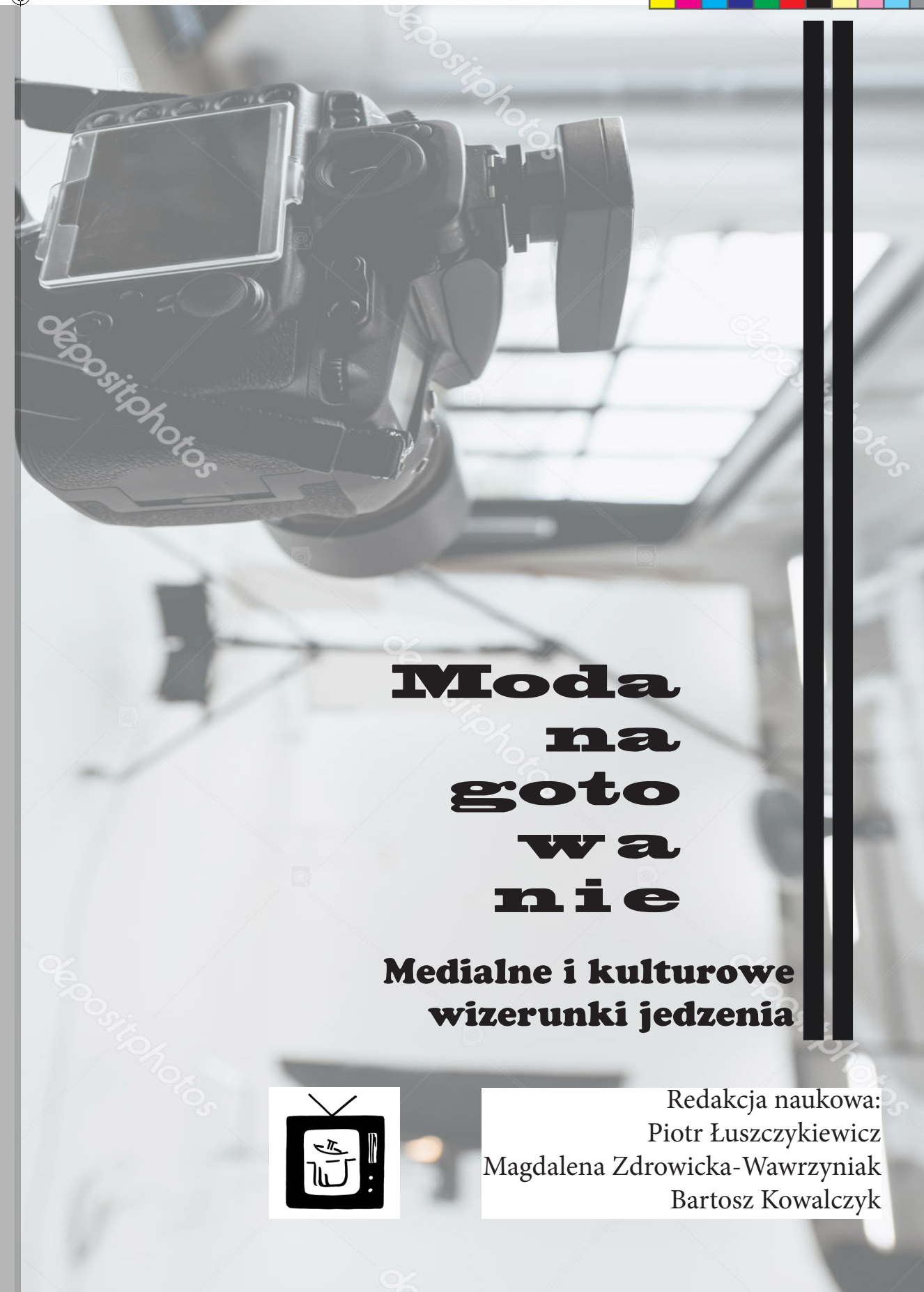




Moda na goto wa nie

**Medialne i kulturowe
wizerunki jedzenia**



Redakcja naukowa:
Piotr Łuszczkiewicz
Magdalena Zdrowicka-Wawrzyniak
Bartosz Kowalczyk